

CUPRINS

Nr.
formular

- ▶ Document sinteza privind politicile si programele bugetare pe termen mediu ale ordonatorilor principali de credite pentru anul 2017 si perspectiva 2018-2020
- 01 ▶ Sinteza fondurilor alocate pe surse si pe titluri de cheltuieli
- ▶ Sume alocate de la bugetul de stat
- 02 ▶ Bugetul pe capitole, subcapitole, paragrafe, titluri de cheltuieli, articole si alineate
- ▶ Programe de investitii publice
- 28 ▶ Programele de investitii publice, pe grupe de investitii si surse de finantare
- 29 ▶ Fisele obiectivelor/proiectelor/categoriilor de investitii

ANEXA A

DOCUMENT SINTEZĂ PRIVIND POLITICILE ȘI PROGRAMELE BUGETARE PE TERMEN MEDIU ALE ORDONATORILOR PRINCIPALI DE CREDITE pentru anul 2017 și perspectiva 2018-2020

1. TITULAR: MINISTERUL TURISMULUI
COD TITULAR: 59

2. MISIUNEA INSTITUȚIEI PUBLICE ȘI CADRUL LEGAL DE FUNCȚIONARE

Ministerul Turismului este organizat și funcționează în conformitate cu prevederile Hotărârii Guvernului nr. 24/2017.

Ministerul Turismului funcționează ca organ de specialitate al administrației publice centrale, în subordinea Guvernului, care aplică strategia și Programul de guvernare în domeniul turismului în concordanță cu cerințele economiei de piață și pentru stimularea inițiativei operatorilor economici din domeniul de competență.

În activitatea sa ministerul aplică strategia și Programul de guvernare în domeniul turismului în concordanță cu cerințele economiei de piață și pentru stimularea inițiativei operatorilor economici.

În realizarea funcțiilor sale, Ministerul Turismului exercită următoarele atribuții specifice:

- elaborează și implementează în domeniul turismului Strategia națională de dezvoltare turistică, strategii de dezvoltare și soluții de reformă privind evoluția sectorului și atragerea investitorilor, politici de promovare și dezvoltare a turismului;
- elaborează, aprobă și implementează planuri de dezvoltare a infrastructurii turistice;
- organizează și realizează activitatea de promovare turistică a României atât pe piața internă, cât și pe piețele internaționale, prin activități specifice reprezentanților de promovare turistică;
- îndeplinește rolul de autoritate națională responsabilă cu elaborarea, coordonarea și implementarea programului pentru definirea și promovarea brandului turistic național, în scopul creării unei imagini pozitive a României;
- autorizează operatorii economici și personalul de specialitate din turism, respectiv licențiază agențiile de turism, clasifică structurile de primire turistice, omologhează partile, traseele de schi și traseele turistice montane, brevetează și atestă personalul de specialitate, avizează capacitatea instituțională și eficacitatea educațională. În domeniul formării profesionale, autorizează plajele turistice și activitățile din industria de agrement, acreditează centrele naționale de informare și promovare turistică;
- exercită toate drepturile ce decurg din calitatea de actionar al statului privind restructurarea, privatizarea, reorganizarea și, după caz, lichidarea operatorilor economici cu capital de stat din domeniul turismului, exercitând calitatea de instituție publică implicată și autoritate tutelară, în condițiile legii;
- atestă ca stațiuni turistice de interes local sau național localități sau părți de localități, la solicitarea autorităților publice locale;
- organizează evenimente/întâlniri cu reprezentanți ai institutelor publice, private, organizațiilor guvernamentale și neguvernamentale, naționale și internaționale, precum și congrese, colocvii și alte acțiuni similare, în țară și străinătate, în domeniul turismului;

- participa la manifestari expozitionale de turism in tara si in strainatate, organizeaza vizite educationale de informare, precum si evenimente si misiuni cu rol in cresterea circulatiei turistice in Romania sau cu impact in cresterea notorietatii Romaniei ca destinatie turistica, in tara si in strainatate, sau participa in calitate de coorganizator impreuna cu asociatiile profesionale, patronale si organizatiile neguvernamentale cu activitate in domeniul turismului, autoritatile administratiei publice locale si centrale, cu alte entitati ce desfasoara activitate in domeniul turismului, in cadrul carora se pot organiza deplasari pentru reprezentantii mass-mediei;
- organizeaza activitati de promovare prin productie/coproductie de emisiuni TV si radio;
- realizeaza politica de promovare si dezvoltare a turismului pe baza programului anual de marketing si promovarea turismului si a programului de dezvoltare a produselor turistice.

3. PRIORITĂȚI STRATEGICE PE TERMEN MEDIU ALE ORDONATORULUI

Program bugetar 1: Programul de dezvoltare a produselor turistice

Programul anual de dezvoltare a formelor de turism urmărește dezvoltarea turismului intern și a turismului de incoming în vederea îmbunătățirii circulației turistice în paralel cu conservarea patrimoniului natural și cultural, creșterea notorietății destinațiilor turistice din România pe piața internă și internațională, diversificarea și dezvoltarea produselor turistice românești și creșterea calității serviciilor turistice în România.

Obiectiv general: sustinerea dezvoltarii si revitalizării turismului in Romania,

Obiective specifice:

- Crearea unei imagini pozitive a României ca destinație turistică, prin definirea și promovarea brandului turistic național;
- Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea promovării produselor și destinațiilor turistice specifice și a activităților de marketing specifice;
- Dezvoltarea Centrelor Naționale de Informare și Promovare Turistică și dotarea acestora.
- Crearea Organizațiilor de Management al Destinației (OMD).
- Creșterea atractivității turismului rural, ecoturismului și turismului de aventură, turismului cultural, turismului de sănătate, turismului de litoral, turismului de afaceri, etc
- Îmbunătățirea calității serviciilor turistice din România;
- Realizarea de investiții publice în infrastructura turistică;
- Perfecționarea cadrului legal și instituțional din sectorul turismului în conformitate cu bunele practici de la nivelul Uniunii Europene;
- Îmbunătățirea calității formării profesionale a angajaților din sectorul turismului, în special a celor din structurile de primire turistică.

Acțiuni/Măsur:

- Creșterea know how-ului turistic prin desfășurarea campaniilor de instruire cu privire la „modele de bune practici” și acordarea de asistență tehnică întreprinzătorilor
- Valorificarea și conservarea arhitecturii tradiționale,
- Susținerea gastronomiei locale
- Dezvoltarea și promovarea rețelei naționale de destinații de ecoturism conform Strategiei Naționale de Ecoturism

- Conectarea României la infrastructura turistică europeană pentru turismul activ
- Îmbunătățirea infrastructurii aferente destinațiilor de ecoturism și ariilor protejate
- Valorificarea Deltei Dunării
- Dezvoltarea și promovarea unei rețele de drumuri verzi ce pot fi parcurse nemotorizat
- Valorificarea potențialului speologic și al salinelor
- Dezvoltarea turismului sportiv
- Dezvoltarea rutelor culturale, europene/naționale
- Dezvoltarea turismului gastronomic și oenologic
- Valorificarea patrimoniului cultural
- Organizarea unui calendar de evenimente culturale “all year long” la nivel național și internațional
- Susținerea inițiativelor de dezvoltare a circuitelor verzi
- Dezvoltarea multiculturalismului prin turism
- Promovarea conceptului de contemporaneitate prin prezentarea patrimoniului cultural într-un mod original
- Favorizarea procesului de modernizare a capacităților de cazare și a centrelor de tratament
- Îmbunătățirea formării profesionale a personalului din stațiuni
- Sprijinirea inovației în domeniul tratamentelor și produselor wellness
- Revigorarea sectorului de tratamente și terapia anti-ageing
- Dezvoltarea turismului medical/stomatologic/estetic
- Sprijinirea dezvoltării componente de divertisment a stațiilor
- Atragerea în stațiunile din România a reprezentanților caselor de sănătate din Europa
- Diversificarea ofertei de litoral, susținând și promovând pachete integrate de vacanță
- Înlăturarea efectelor sezonității prin susținerea măsurilor care să reducă migrația forței de muncă în extrasezon
- Dezvoltarea turismului de agrement
- Intensificarea acțiunilor de conștientizare a beneficiilor Programului Steagul Albastru – Blue Flag în rândul operatorilor de plajă
- Îmbunătățirea accesibilității la/și a infrastructurii destinate turismului pentru siturile arheologice, monumente istorice și patrimoniul natural, cu potențial ridicat din regiune
- Îmbunătățirea calității serviciilor hoteliere de pe litoral
- Crearea instrumentelor moderne pentru promovarea atributelor unice de poziționare a României pe segmentul turismului de afaceri
- Încurajarea furnizorilor de servicii MICE de a se alătura asociațiilor internaționale de profil, pentru creșterea vizibilității pe acest segment, îmbunătățirea networking-ului și schimbul de bune practici
- Dezvoltarea și valorificarea centrelor istorice ale marilor orașe
- Promovarea conceptului de “Orașe inteligente”, astfel încât acestea să devină atractive, din punct de vedere turistic
- Susținerea creării de circuite turistice, care să includă obiectivele turistice din împrejurimile marilor orașe, precum și coordonarea infrastructurii de transport, astfel încât aceste obiective să poată fi conectate

- Promovarea turismului pentru tineret, prin dezvoltarea și promovarea pachetelor turistice city break, în marja unor evenimente culturale și artistice de referință
- Atragerea lanțurilor hoteliere naționale și internaționale
- Digitalizarea orașelor
- Dezvoltarea turismului în zone în care densitatea obiectivelor cu atractivitate turistică este mai redusă
- Dezvoltarea și aplicarea conceptului de zonare pentru recreere și turism
- Contribuirea la bunăstarea locală, prin conservarea și promovarea autenticității culturale

Indicatori de rezultat al programului (al politicii publice) - impactul programului/politici asupra mediului economic etc

Indicatori de rezultat	Unitate de măsura	Execuție preliminară 2016	Propunere 2017	Estimare 2018	Estimare 2019	Estimare 2020
A	1	2	3	4	5	6
Cresterea circulației turistice	nr turisti	10%	10%	10%	10%	10%
Cresterea sumelor cheltuite de turisti/sejur	ron	3.000	3.500	4.000	4.500	5.000
Cresterea sumelor cheltuite de turisti/sejur	ron	1.200	1.500	1.700	1.900	2.100
Cresterea incasarilor din turism ca procent in PIB	procente	1.8%	2%	2.5%	3%	4%
Cresterea numarului de angajati calificati in domeniul turismului	procente	-30%	-20%	-10%	20%	30%
Extinderea sezonului turistic	nr de zile	90	120	120	120	120
Realizarea de investitii in turism	ron	19.900	25.000	25.000	25.000	25.000
Reducerea migratiei fortei de munca din sectorul turism	procente	0%	1%	1.5%	2%	2.3%

Program bugetar 2: Programul de marketing și promovare turistică

Obiectiv general: Proiectarea imaginii României ca o destinație turistică de calitate, unică, inovativă și verde, prin continuarea exercițiului de poziționare realizat în anii anteriori și adaptarea permanentă a acestuia prin politici și instrumente moderne

Obiectiv specific: Creșterea notorietății, pe piețele țintă și emergente, ca o destinație turistică de calitate, prin reconceptualizarea elementelor de diferențiere pe piața internațională a turismului și eficientizarea acțiunilor de promovare.

Acțiuni/Măsuri:

- Valorificarea și comunicarea elementelor de diferențiere a destinației turistice România
- Punerea în practică a diferențierii prin declinarea conceptului creativ
- Trecerea de la abordarea tradițională/convențională a turismului la crearea de experiențe multisenzoriale, bazate pe specificitatea, unicitatea și autenticitatea României ca destinație turistică
- Utilizarea storytelling-ului (construirea și transmiterea de povești), ca model de comunicare
- Desfășurarea unei campanii integrate, în anul 2017, pentru repoziționarea pe piața internațională a turismului
- O mai bună cunoaștere a profilului turistului și a preferințelor de consum prin realizarea anuală de cercetări și studii de piață
- Furnizarea de informații complete atât turiștilor interesați, cât și intermediarilor, prin optimizarea modului de utilizare a instrumentelor mobile, capacitatea Centrelor (Naționale) de Informare și Promovare Turistică și plasarea de infotouch-uri în punctele de contact cu turiștii;
- Stabilirea de parteneriate cu operatori aerieni și cu furnizori de echipamente tehnologice
- Familiarizarea touroperatorilor cu oferta turistică a României
- Îmbunătățirea prezenței pe internet prin dezvoltarea site-ului de promovare turistică, www.romania.travel, dezvoltarea și creșterea performanței portalului de știri în domeniul turismului: www.newsturism.ro, creșterea vizibilității pe rețelele de socializare, desfășurarea campaniilor pe bloguri interne și internaționale, continuarea campaniei actuale de e-mail marketing prin dezvoltarea permanentă a bazei de date, inclusiv la nivel internațional
- Optimizarea modului de utilizare a canalelor de comunicare offline prin optimizarea prezenței în cadrul târgurilor de profil interne și externe
- Realizarea de campanii integrate, utilizând și execuții TV, prin plasarea în seriale TV new age, populare, produse în principal în SUA sau la Bollywood, Coproducții televizate și promovare pe televiziuni de nișă
- Desfășurarea de campanii publicitare outdoor – formate standard și inovatoare pe pietele tinta
- Introducerea materialelor de promovare neconvenționale
- Realizarea anuală a unei acțiuni de comunicare adresată românilor, pentru a deveni conștienți de importanța turismului în dezvoltarea comunităților locale
- Valorificarea diasporei ca ambasador al turismului prin încurajarea organizării a cât mai multor evenimente oficiale și informale cu tematică românească de către comunitățile românești, eventual cu sprijinul ambasadelor și reprezentanțelor de turism ale României, cu invitarea unui număr cât mai mare de persoane din actualele țări de reședință, inițierea unei campanii dedicate românilor din străinătate (exemplu: "Romania is not about borders. Romania is about spirit") de sensibilizare și conștientizare a importanței pe care membrii diasporei o au, în calitate de purtători și multiplicatori ai mesajelor pozitive despre țara noastră; conceperea unei campanii virale dedicate diasporei (exemplu: "Ask me what X - Dracula, Nadia Comăneci, etc. - and I have in common?"), care să faciliteze furnizarea de informații, online și offline, cu și despre România, în comunitățile în care trăiesc români
- Vizite educaționale și de informare pentru reprezentanți mass media și alți vectori de imagine

- Desfășurarea campaniilor de asociere de imagine prin valorificarea de produse românești, care să devină simboluri la nivel national, dezvoltarea programului Brand Ambasadorii Turismului Românesc, personalități recunoscute la nivel internațional, care pot promova destinații turistice și forme de turism, prin intermediul povestirii experiențelor proprii, legate de „locurile” din România; promovarea României în asociere cu simbolurile sale autentice – portul popular, legendele și simbolurile specifice regiunii/zonei - în cadrul evenimentelor pe care instituția noastră le organizează sau la care suntem parteneri; continuarea asocierii cu obiective turistice din România (Castelul Bran, Castelul Peleş, Castelul Huniazilor, Cetatea Medievală Sighișoara, Cetatea Alba Carolina, Delta Dunării, mocănița, Salina Turda și altele); continuarea asocierii cu sportivi români, prin promovarea și încurajarea sporturilor individuale și de echipă
- Promovarea României prin fixarea unor teme anuale de comunicare și focusarea pe evenimente și produse peste nivelul mediu (aniversări, competiții naționale și internaționale, evenimente unice)
- Inițierea unui sistem de Customer Relationship Marketing (C.R.M.)

Indicatori de rezultat al programului (al politicii publice) - impactul programului/politici asupra mediului economic etc

A) Indicatori cantitativi:

- a) Creșterea numărului turiștilor străini, într-un ritm mediu anual de 10%;
- b) Creșterea numărului turiștilor români, într-un ritm mediu anual de 9%;
- c) Creșterea numărului înnoptărilor, într-un ritm mediu anual de 12,5% pentru turiști străini și de 9,5% pentru turiștii români.

B) Indicatori calitativi:

- a) Creșterea sumelor cheltuite/pachet turistic de către turiștii străini, ajungând în anul 2021, la 675 de euro;
- b) Creșterea sumelor cheltuite/pachet turistic de către turiștii români, ajungând în anul 2021, la 270 de euro;
- c) Creșterea cotei de notorietate a destinației turistice România cu 25% până în anul 2021.
- d) Reducerea sezonității prin stimularea interesului turiștilor români și străini, pentru petrecerea sfârșitului de săptămână sau a vacanțelor scurte, în sezoanele de primăvară și de toamnă, în zone turistice din țară.

4. COMPONENTA SISTEMULUI DE FINANȚARE

Sursele de finanțare și ponderea fiecărei surse în totalul finanțării sunt structurate astfel:

Surse de finanțare:	Pondere în total - % -
Buget de stat	100
Credite externe	-
Fonduri externe nerambursabile	-
Venituri proprii	-
Total surse	100

5. Politica în domeniul investițiilor publice

În conformitate cu Hotărârea Guvernului nr.120/2010 privind aprobarea Listei cuprinzând programele și proiectele de investiții în turism și a surselor de finanțare a documentațiilor tehnice și a lucrărilor de execuție a programelor și obiectivelor de investiții în turism, precum și pentru aprobarea criteriilor de eligibilitate a programelor și proiectelor de investiții în turism, cu modificările și completările ulterioare, Ministerul Turismului derulează un program de investiții în infrastructura turistică, prin transferuri de la bugetul Ministerului Turismului la bugetele locale.

Pentru finalizarea, respectiv continuarea în bune condiții a programului mai sus menționat, vă transmitem situația sintetică cu necesarul de fonduri pentru perioada 2017:

FONDURI NECESARE PENTRU FINALIZAREA PROIECTELOR ÎN INFRASTRUCTURA DE TURISM ÎN DERULARE/FINALIZARE FAZĂ FUNCȚIONALĂ ÎN 2017:

Nr. crt.	Unitate Administrativ Teritorială	Denumire proiect	Sumă de alocat 2017 mii lei	Observații
1.	Consiliul local Borsec, Județul Harghita	Dezvoltarea infrastructurii turistice de agrement, stațiunea Borsec (centru balneoclimateric)	1.800	Finalizare contract lucrări
2.	Consiliul local Lupeni, Județul Hunedoara	Schi în România, stațiunea Straja	3.700	Finalizare fază funcțională
3.	Consiliul local Govora, Județul Vâlcea	Construcție centru de informare turistică și bază de kinetoterapie	200	Finalizare contract lucrări/proiect
4.	Consiliul local Voineasa, Județul Vâlcea	Dezvoltarea infrastructurii de agrement în stațiunea turistică Voineasa	14.400	Finalizare contract lucrări/proiect
5.	Consiliul local Câmpulung Moldovenesc, Județul Suceava	Schi în România, stațiunea Câmpulung Moldovenesc	4.900	Finalizare tronson I

	TOTAL		25.000	
--	--------------	--	---------------	--

SINTEZA
fondurilor alocate pe surse si pe titluri de cheltuieli
pe anii 2015-2020

Anexa nr. 3 / 59 / 01 Pag. 1 - mii lei -

Capi- tol	Sub- capi- tol	Pa- ra- graf	Gru- pa/ Titlu	Ar- ti- col	Ali- ne- at	Denumire indicator	Realizari 2015	Executie preliminata 2016	Propuneri 2017	Crestere / descrestere 2017/2016	Estimari 2018	Estimari 2019	Estimari 2020
A						B	1	2	3	4	5	6	7
5000						TOTAL GENERAL		48.792	80.000	63,96	81.621	82.484	83.338
			01			CHELTUIELI CURENTE		48.792	75.270	54,27	81.028	81.891	82.745
			10			TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL		14.420	15.374	6,62	15.758	16.121	16.475
			20			TITLUL II BUNURI SI SERVICII		13.824	33.433	141,85	37.570	37.570	37.570
			51			TITLUL VI TRANSFERURI INTRE UNITATI ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE		19.972	25.000	25,18	25.000	25.000	25.000
			55			TITLUL VII ALTE TRANSFERURI		442	680	53,85	700	700	700
			58			TITLUL X PROIECTE CU FINANTARE DIN FONDURI EXTERNE NERAMBURSABILE AFERENTE CADRULUI FINANCIAR 2014- 2020		134	783	484,33	2.000	2.500	3.000
			70			CHELTUIELI DE CAPITAL			4.730		593	593	593
			71			TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE			4.730		593	593	593
5100						AUTORITATI PUBLICE SI ACTIUNI EXTERNE		20.035	27.429	36,91	28.021	28.884	29.738
			01			CHELTUIELI CURENTE		20.035	24.929	24,43	27.428	28.291	29.145
			10			TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL		14.420	15.374	6,62	15.758	16.121	16.475
			20			TITLUL II BUNURI SI SERVICII		5.039	8.092	60,59	8.970	8.970	8.970
			55			TITLUL VII ALTE TRANSFERURI		442	680	53,85	700	700	700
			58			TITLUL X PROIECTE CU FINANTARE DIN FONDURI EXTERNE NERAMBURSABILE AFERENTE CADRULUI FINANCIAR 2014- 2020		134	783	484,33	2.000	2.500	3.000
			70			CHELTUIELI DE CAPITAL			2.500		593	593	593
			71			TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE			2.500		593	593	593
8700						ALTE ACTIUNI ECONOMICE		28.757	52.571	82,81	53.600	53.600	53.600
			01			CHELTUIELI CURENTE		28.757	50.341	75,06	53.600	53.600	53.600
			20			TITLUL II BUNURI SI SERVICII		8.785	25.341	188,46	28.600	28.600	28.600
			51			TITLUL VI TRANSFERURI INTRE UNITATI ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE		19.972	25.000	25,18	25.000	25.000	25.000
			70			CHELTUIELI DE CAPITAL			2.230				
			71			TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE			2.230				
5001						CHELTUIELI - BUGET DE STAT		48.792	80.000	63,96	81.621	82.484	83.338
			01			CHELTUIELI CURENTE		48.792	75.270	54,27	81.028	81.891	82.745
			10			TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL		14.420	15.374	6,62	15.758	16.121	16.475
			20			TITLUL II BUNURI SI SERVICII		13.824	33.433	141,85	37.570	37.570	37.570
			51			TITLUL VI TRANSFERURI INTRE UNITATI ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE		19.972	25.000	25,18	25.000	25.000	25.000
			55			TITLUL VII ALTE TRANSFERURI		442	680	53,85	700	700	700
			58			TITLUL X PROIECTE CU FINANTARE DIN FONDURI EXTERNE NERAMBURSABILE AFERENTE CADRULUI FINANCIAR 2014- 2020		134	783	484,33	2.000	2.500	3.000
			70			CHELTUIELI DE CAPITAL			4.730		593	593	593
			71			TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE			4.730		593	593	593
5100	01					Partea I-a SERVICII PUBLICE GENERALE		20.035	27.429	36,91	28.021	28.884	29.738
			01			CHELTUIELI CURENTE		20.035	24.929	24,43	27.428	28.291	29.145
			10			TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL		14.420	15.374	6,62	15.758	16.121	16.475
			20			TITLUL II BUNURI SI SERVICII		5.039	8.092	60,59	8.970	8.970	8.970
			55			TITLUL VII ALTE TRANSFERURI		442	680	53,85	700	700	700
			58			TITLUL X PROIECTE CU FINANTARE DIN FONDURI EXTERNE NERAMBURSABILE AFERENTE CADRULUI FINANCIAR 2014- 2020		134	783	484,33	2.000	2.500	3.000
			70			CHELTUIELI DE CAPITAL			2.500		593	593	593

Capi- tol	Sub- capi- tol	Pa- ra- graf	Gru- pa/ Titlu	Ar- ti- col	Ali- ne- at	Denumire indicator	Realizari 2015	Executie preliminata 2016	Propuneri 2017	Crestere / descrestere 2017/2016	Estimari 2018	Estimari 2019	Estimari 2020
A						B	1	2	3	4	5	6	7
5101						71	TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE		2.500		593	593	593
							AUTORITATI PUBLICE SI ACTIUNI EXTERNE	20.035	27.429	36,91	28.021	28.884	29.738
						01	CHELTUIELI CURENTE	20.035	24.929	24,43	27.428	28.291	29.145
						10	TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL	14.420	15.374	6,62	15.758	16.121	16.475
						20	TITLUL II BUNURI SI SERVICII	5.039	8.092	60,59	8.970	8.970	8.970
						55	TITLUL VII ALTE TRANSFERURI	442	680	53,85	700	700	700
8000	01					58	TITLUL X PROIECTE CU FINANTARE DIN FONDURI EXTERNE NERAMBURSABILE AFERENTE CADRULUI FINANCIAR 2014-2020	134	783	484,33	2.000	2.500	3.000
						70	CHELTUIELI DE CAPITAL		2.500		593	593	593
						71	TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE		2.500		593	593	593
							Partea a V-a ACTIUNI ECONOMICE	28.757	52.571	82,81	53.600	53.600	53.600
						01	CHELTUIELI CURENTE	28.757	50.341	75,06	53.600	53.600	53.600
						20	TITLUL II BUNURI SI SERVICII	8.785	25.341	188,46	28.600	28.600	28.600
8701						51	TITLUL VI TRANSFERURI INTRE UNITATI ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE	19.972	25.000	25,18	25.000	25.000	25.000
						70	CHELTUIELI DE CAPITAL		2.230				
						71	TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE		2.230				
							ALTE ACTIUNI ECONOMICE	28.757	52.571	82,81	53.600	53.600	53.600
						01	CHELTUIELI CURENTE	28.757	50.341	75,06	53.600	53.600	53.600
						20	TITLUL II BUNURI SI SERVICII	8.785	25.341	188,46	28.600	28.600	28.600
						51	TITLUL VI TRANSFERURI INTRE UNITATI ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE	19.972	25.000	25,18	25.000	25.000	25.000
						70	CHELTUIELI DE CAPITAL		2.230				
						71	TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE		2.230				

MINISTERUL TURISMULUI

**Bugetul pe capitole, subcapitole, paragrafe, titluri de cheltuieli, articole si alineate
pe anii 2015-2020
(sume alocate din bugetul de stat)**

Anexa nr. 3 / 59 / 02 Pag. 1 - mii lei -

Capi- tol	Sub- capi- tol	Pa- ra- graf	Gru- pa/ Titlu	Ar- ti- col	Ali- ne- at	Denumire indicator	Realizari 2015	Executie preliminata 2016	Propuneri 2017	Crestere / descrestere 2017/2016	Estimari 2018	Estimari 2019	Estimari 2020
A						B	1	2	3	4	5	6	7
5001						CHELTUIELI - BUGET DE STAT		48.792	80.000	63,96	81.621	82.484	83.338
			01			CHELTUIELI CURENTE		48.792	75.270	54,27	81.028	81.891	82.745
			10			TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL		14.420	15.374	6,62	15.758	16.121	16.475
				01		Cheltuieli salariale in bani		12.117	12.971	7,05			
				01		Salarii de baza		11.280	12.000	6,38			
				05		Sporuri pentru conditii de munca		547	650	18,83			
				12		Indemnizatii platite unor persoane din afara unitatii		1	15	1.400,00			
				13		Indemnizatii de delegare		276	280	1,45			
				14		Indemnizatii de detasare		9	18	100,00			
				30		Alte drepturi salariale in bani		4	8	100,00			
			03			Contributii		2.303	2.403	4,34			
				01		Contributii de asigurari sociale de stat		1.615	1.622	0,43			
				02		Contributii de asigurari de somaj		51	65	27,45			
				03		Contributii de asigurari sociale de sanatate		533	605	13,51			
				04		Contributii de asigurari pentru accidente de munca si boli profesionale		15	18	20,00			
				06		Contributii pentru concedii si indemnizatii		89	93	4,49			
			20			TITLUL II BUNURI SI SERVICII		13.824	33.433	141,85	37.570	37.570	37.570
				01		Bunuri si servicii		1.331	2.460	84,82			
				01		Furnituri de birou		77	150	94,81			
				02		Materiale pentru curatenie		35	105	200,00			
				03		Incalzit, iluminat si forta motrica		170	339	99,41			
				04		Apa, canal si salubritate		66	169	156,06			
				05		Carburanti si lubrifianti		156	253	62,18			
				06		Piese de schimb		28	64	128,57			
				08		Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet		269	280	4,09			
				09		Materiale si prestari de servicii cu caracter functional		153	200	30,72			
				30		Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare		377	900	138,73			
				02		Reparatii curente		8	50	525,00			
				05		Bunuri de natura obiectelor de inventar		54	262	385,19			
				30		Alte obiecte de inventar		54	262	385,19			
				06		Deplasari, detasari, transferari		634	1.000	57,73			
				01		Deplasari interne, detasari, transferari		330	500	51,52			
				02		Deplasari in strainatate		304	500	64,47			
				11		Carti, publicatii si materiale documentare		18	36	100,00			
				13		Pregatire profesionala		9	100	1.011,11			
				14		Protectia muncii		13	33	153,85			
				30		Alte cheltuieli		11.757	29.492	150,85			
				02		Protocol si reprezentare		3	150	4.900,00			
				04		Chirii		2.391	2.700	12,92			
				07		Fondul Presedintelui/Fondul conducatorului institutiei publice		1	120	11.900,00			
				09		Executarea silita a creantelor bugetare		339	400	17,99			
				30		Alte cheltuieli cu bunuri si servicii		9.023	26.122	189,50			
			51			TITLUL VI TRANSFERURI INTRE UNITATI ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE		19.972	25.000	25,18	25.000	25.000	25.000
				02		Transferuri de capital		19.972	25.000	25,18			
				21		Transferuri de la bugetul de stat catre bugetele locale pentru realizarea obiectivelor de investitii in turism		19.972	25.000	25,18			
			55			TITLUL VII ALTE TRANSFERURI		442	680	53,85	700	700	700

Capi- tol	Sub- capi- tol	Pa- ra- graf	Gru- pa/ Titlu	Ar- ti- col	Ali- ne- at	Denumire indicator	Realizari 2015	Executie preliminata 2016	Propuneri 2017	Crestere / descrestere 2017/2016	Estimari 2018	Estimari 2019	Estimari 2020
A						B	1	2	3	4	5	6	7
5100	01			02		B. Transferuri curente in strainatate (catre organizatii internationale)		442	680	53,85			
				01		Contributii si cotizatii la organisme internationale		442	680	53,85			
				58		TITLUL X PROIECTE CU FINANTARE DIN FONDURI EXTERNE NERAMBURSABILE AFERENTE CADRULUI FINANCIAR 2014-2020		134	783	484,33	2.000	2.500	3.000
				01		Programe din Fondul European de Dezvoltare Regionala (FEDR)		134	783	484,33			
				01		Finantarea nationala		67	391	483,58			
				02		Finantarea externa nerambursabila		67	392	485,07			
				70		CHELTUIELI DE CAPITAL			4.730		593	593	593
				71		TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE			4.730		593	593	593
				01		Active fixe			4.730				
				02		Masini, echipamente si mijloace de transport			860				
				03		Mobilier, aparatura birotica si alte active corporale			2.950				
				30		Alte active fixe			920				
						Partea I-a SERVICII PUBLICE GENERALE		20.035	27.429	36,91	28.021	28.884	29.738
				01		CHELTUIELI CURENTE		20.035	24.929	24,43	27.428	28.291	29.145
				10		TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL		14.420	15.374	6,62	15.758	16.121	16.475
				20		TITLUL II BUNURI SI SERVICII		5.039	8.092	60,59	8.970	8.970	8.970
				55		TITLUL VII ALTE TRANSFERURI		442	680	53,85	700	700	700
				58		TITLUL X PROIECTE CU FINANTARE DIN FONDURI EXTERNE NERAMBURSABILE AFERENTE CADRULUI FINANCIAR 2014-2020		134	783	484,33	2.000	2.500	3.000
				70		CHELTUIELI DE CAPITAL			2.500		593	593	593
				71		TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE			2.500		593	593	593
5101						AUTORITATI PUBLICE SI ACTIUNI EXTERNE		20.035	27.429	36,91	28.021	28.884	29.738
				01		CHELTUIELI CURENTE		20.035	24.929	24,43	27.428	28.291	29.145
				10		TITLUL I CHELTUIELI DE PERSONAL		14.420	15.374	6,62	15.758	16.121	16.475
				01		Cheltuieli salariale in bani		12.117	12.971	7,05			
				01		Salarii de baza		11.280	12.000	6,38			
				05		Sporuri pentru conditii de munca		547	650	18,83			
				12		Indemnizatii platite unor persoane din afara unitatii		1	15	1.400,00			
				13		Indemnizatii de delegare		276	280	1,45			
				14		Indemnizatii de detasare		9	18	100,00			
				30		Alte drepturi salariale in bani		4	8	100,00			
				03		Contributii		2.303	2.403	4,34			
				01		Contributii de asigurari sociale de stat		1.615	1.622	0,43			
				02		Contributii de asigurari de somaj		51	65	27,45			
				03		Contributii de asigurari sociale de sanatate		533	605	13,51			
				04		Contributii de asigurari pentru accidente de munca si boli profesionale		15	18	20,00			
				06		Contributii pentru concedii si indemnizatii		89	93	4,49			
				20		TITLUL II BUNURI SI SERVICII		5.039	8.092	60,59	8.970	8.970	8.970
				01		Bunuri si servicii		1.331	2.460	84,82			
				01		Furnituri de birou		77	150	94,81			
				02		Materiale pentru curatenie		35	105	200,00			
				03		Incalzit, iluminat si forta motrica		170	339	99,41			
				04		Apa, canal si salubritate		66	169	156,06			
				05		Carburanti si lubrifianti		156	253	62,18			
				06		Piese de schimb		28	64	128,57			
				08		Posta, telecomunicatii, radio, tv, internet		269	280	4,09			
				09		Materiale si prestari de servicii cu caracter functional		153	200	30,72			
				30		Alte bunuri si servicii pentru intretinere si functionare		377	900	138,73			

Capi- tol	Sub- capi- tol	Pa- ra- graf	Gru- pa/ Titlu	Ar- ti- col	Ali- ne- at	Denumire indicator	Realizari 2015	Executie preliminata 2016	Propuneri 2017	Crestere / descrestere 2017/2016	Estimari 2018	Estimari 2019	Estimari 2020
A						B	1	2	3	4	5	6	7
				02		Reparatii curente		8	50	525,00			
				05		Bunuri de natura obiectelor de inventar		54	262	385,19			
				30		Alte obiecte de inventar		54	262	385,19			
				06		Deplasari, detasari, transferari		634	1.000	57,73			
				01		Deplasari interne, detasari, transferari		330	500	51,52			
				02		Deplasari in strainatate		304	500	64,47			
				11		Carti, publicatii si materiale documentare		18	36	100,00			
				13		Pregatire profesionala		9	100	1.011,11			
				14		Protectia muncii		13	33	153,85			
				30		Alte cheltuieli		2.972	4.151	39,67			
				02		Protocol si reprezentare		3	150	4.900,00			
				04		Chirii		2.391	2.700	12,92			
				07		Fondul Presedintelui/Fondul conducatorului institutiei publice		1	120	11.900,00			
				09		Executarea silita a creantelor bugetare		339	400	17,99			
				30		Alte cheltuieli cu bunuri si servicii		238	781	228,15			
			55			TITLUL VII ALTE TRANSFERURI		442	680	53,85	700	700	700
				02		B. Transferuri curente in strainatate (catre organizatii internationale)		442	680	53,85			
				01		Contributii si cotizatii la organisme internationale		442	680	53,85			
			58			TITLUL X PROIECTE CU FINANTARE DIN FONDURI EXTERNE NERAMBURSABILE AFERENTE CADRULUI FINANCIAR 2014-2020		134	783	484,33	2.000	2.500	3.000
				01		Programe din Fondul European de Dezvoltare Regionala (FEDR)		134	783	484,33			
				01		Finantarea nationala		67	391	483,58			
				02		Finantarea externa nerambursabila		67	392	485,07			
			70			CHELTUIELI DE CAPITAL			2.500		593	593	593
			71			TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE			2.500		593	593	593
				01		Active fixe			2.500				
				02		Masini, echipamente si mijloace de transport			860				
				03		Mobilier, aparatura birotica si alte active corporale			720				
				30		Alte active fixe			920				
				01		Autoritati executive si legislative		20.035	27.429	36,91			
			03			Autoritati executive		20.035	27.429	36,91			
8000			01			Partea a V-a ACTIUNI ECONOMICE		28.757	52.571	82,81	53.600	53.600	53.600
				01		CHELTUIELI CURENTE		28.757	50.341	75,06	53.600	53.600	53.600
				20		TITLUL II BUNURI SI SERVICII		8.785	25.341	188,46	28.600	28.600	28.600
				51		TITLUL VI TRANSFERURI INTRE UNITATI ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE		19.972	25.000	25,18	25.000	25.000	25.000
				70		CHELTUIELI DE CAPITAL			2.230				
				71		TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE			2.230				
8701						ALTE ACTIUNI ECONOMICE		28.757	52.571	82,81	53.600	53.600	53.600
				01		CHELTUIELI CURENTE		28.757	50.341	75,06	53.600	53.600	53.600
				20		TITLUL II BUNURI SI SERVICII		8.785	25.341	188,46	28.600	28.600	28.600
				30		Alte cheltuieli		8.785	25.341	188,46			
				30		Alte cheltuieli cu bunuri si servicii		8.785	25.341	188,46			
				51		TITLUL VI TRANSFERURI INTRE UNITATI ALE ADMINISTRATIEI PUBLICE		19.972	25.000	25,18	25.000	25.000	25.000
				02		Transferuri de capital		19.972	25.000	25,18			
				21		Transferuri de la bugetul de stat catre bugetele locale pentru realizarea obiectivelor de investitii in turism		19.972	25.000	25,18			
				70		CHELTUIELI DE CAPITAL			2.230				
				71		TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE			2.230				
				01		Active fixe			2.230				
				03		Mobilier, aparatura birotica si alte active corporale			2.230				
04						Turism		28.757	52.571	82,81			

PROGRAMUL DE INVESTITII PUBLICE

			-mii lei-							
I - Credite de angajament	II - Credite bugetare	CAPITOL/GRUPA/SURSA	TOTAL	Cheltuieli efectuate pana la 31.12.2015	Cheltuieli preliminate 2016	Propuneri 2017	Estimari 2018	Estimari 2019	Estimari 2020	Estimari anii ulteriori
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	
TOTAL GENERAL										
5000	TOTAL GENERAL	I	6.509		4.730	593	593	593	593	
		II	6.509		4.730	593	593	593	593	
5001	CHELTUIELI - BUGET DE STAT	I	6.509		4.730	593	593	593	593	
		II	6.509		4.730	593	593	593	593	
500171	TITLUL XIII ACTIVE	I	6.509		4.730	593	593	593	593	
	NEFINANCIARE	II	6.509		4.730	593	593	593	593	
50017101	Active fixe	I	6.509		4.730	593	593	593	593	
		II	6.509		4.730	593	593	593	593	
5001710102	Masini, echipamente si mijloace de transport	I	2.639		860	593	593	593	593	
		II	2.639		860	593	593	593	593	
5001710103	Mobilier, aparatura birotica si alte active corporale	I	2.950		2.950	593				
		II	2.950		2.950					
5001710130	Alte active fixe	I	920		920					
		II	920		920					

PROGRAMUL DE INVESTITII PUBLICE

I - Credite de angajament II - Credite bugetare CAPITOL/GRUPA/SURSA	-mii lei-									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
			TOTAL	Cheltuieli efectuate pana la 31.12.2015	Cheltuieli prelimate 2016	Propuneri 2017	Estimari 2018	Estimari 2019	Estimari 2020	Estimari anii ulteriori
C - Alte cheltuieli de investitii										
5000 TOTAL GENERAL	I		6.509			4.730	593	593	593	
	II		6.509			4.730	593	593	593	
5001 CHELTUIELI - BUGET DE STAT	I		6.509			4.730	593	593	593	
	II		6.509			4.730	593	593	593	
500171 TITLUL XIII ACTIVE	I		6.509			4.730	593	593	593	
NEFINANCIARE	II		6.509			4.730	593	593	593	
50017101 Active fixe	I		6.509			4.730	593	593	593	
	II		6.509			4.730	593	593	593	
5001710102 Masini, echipamente si mijloace de transport	I		2.639			860	593	593	593	
	II		2.639			860	593	593	593	
5001710103 Mobilier, aparatura birotica si alte active corporale	I		2.950			2.950				
	II		2.950			2.950				
5001710130 Alte active fixe	I		920			920				
	II		920			920				

PROGRAMUL DE INVESTITII PUBLICE

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
				TOTAL	Cheltuieli efectuate pana la 31.12.2015	Cheltuieli prelimate 2016	Propuneri 2017	Estimari 2018	Estimari 2019	Estimari 2020	Estimari anii ulteriori
I - Credite de angajament	-mii lei-										
II - Credite bugetare											
CAPITOL/GRUPA/SURSA											
b.Dotari independente											
5000 TOTAL GENERAL			I	5.589			3.810	593	593	593	
			II	5.589			3.810	593	593	593	
5001 CHELTUIELI - BUGET DE STAT			I	5.589			3.810	593	593	593	
			II	5.589			3.810	593	593	593	
500171 TITLUL XIII ACTIVE			I	5.589			3.810	593	593	593	
NEFINANCIARE			II	5.589			3.810	593	593	593	
50017101 Active fixe			I	5.589			3.810	593	593	593	
			II	5.589			3.810	593	593	593	
5001710102 Masini, echipamente si mijloace de transport			I	2.639			860	593	593	593	
			II	2.639			860	593	593	593	
5001710103 Mobilier, aparatura birotica si alte active corporale			I	2.950			2.950				
			II	2.950			2.950				
c.Alte cheltuieli asimilate investitiilor											
5000 TOTAL GENERAL			I	920			920				
			II	920			920				
5001 CHELTUIELI - BUGET DE STAT			I	920			920				
			II	920			920				
500171 TITLUL XIII ACTIVE			I	920			920				
NEFINANCIARE			II	920			920				
50017101 Active fixe			I	920			920				
			II	920			920				
5001710130 Alte active fixe			I	920			920				
			II	920			920				

PROGRAMUL DE INVESTITII PUBLICE

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
				TOTAL	Cheltuieli efectuate pana la 31.12.2015	Cheltuieli prelimate 2016	Propuneri 2017	Estimari 2018	Estimari 2019	Estimari 2020	Estimari anii ulterioari
											-mii lei-
I - Credite de angajament											
II - Credite bugetare											
CAPITOL/GRUPA/SURSA											
TOTAL CAPITOL 51 -- AUTORITATI PUBLICE SI ACTIUNI EXTERNE											
5100 AUTORITATI PUBLICE SI ACTIUNI	I			4.279			2.500	593	593	593	
EXTERNE	II			4.279			2.500	593	593	593	
BUGET DE STAT											
5101 AUTORITATI PUBLICE SI ACTIUNI	I			4.279			2.500	593	593	593	
EXTERNE	II			4.279			2.500	593	593	593	
510171 TITLUL XIII ACTIVE	I			4.279			2.500	593	593	593	
NEFINANCIARE	II			4.279			2.500	593	593	593	
51017101 Active fixe	I			4.279			2.500	593	593	593	
	II			4.279			2.500	593	593	593	
5101710102 Masini, echipamente si mijloace de transport	I			2.639			860	593	593	593	
	II			2.639			860	593	593	593	
5101710103 Mobilier, aparatura birotica si alte active corporale	I			720			720				
	II			720			720				
5101710130 Alte active fixe	I			920			920				
	II			920			920				

PROGRAMUL DE INVESTITII PUBLICE

I - Credite de angajament II - Credite bugetare CAPITOL/GRUPA/SURSA	-mii lei-									
	0	1	2	3	4	Propuneri 2017	Estimari 2018	Estimari 2019	Estimari 2020	Estimari anii ulteriori
TOTAL CAPITOL 87 -- ALTE ACTIUNI ECONOMICE										
8700 ALTE ACTIUNI ECONOMICE		I	2.230			2.230				
		II	2.230			2.230				
BUGET DE STAT										
8701 ALTE ACTIUNI ECONOMICE		I	2.230			2.230				
		II	2.230			2.230				
870171 TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE		I	2.230			2.230				
		II	2.230			2.230				
87017101 Active fixe		I	2.230			2.230				
		II	2.230			2.230				
8701710103 Mobilier, aparatura birotica si alte active corporale		I	2.230			2.230				
		II	2.230			2.230				

PROGRAMUL DE INVESTITII PUBLICE

		0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
		-mii lei-									
I - Credite de angajament	TOTAL	Cheltuieli efectuate pana la 31.12.2015	Cheltuieli preliminate 2016	Propuneri 2017	Estimari 2018	Estimari 2019	Estimari 2020	Estimari anii ulteriori			
II - Credite bugetare CAPITOL/GRUPA/SURSA											
C - Alte cheltuieli de investitii											
5100 AUTORITATI PUBLICE SI ACTIUNI EXTERNE	I	4.279		2.500	593	593	593				
BUGET DE STAT	II	4.279		2.500	593	593	593				
5101 AUTORITATI PUBLICE SI ACTIUNI EXTERNE	I	4.279		2.500	593	593	593				
510171 TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE	II	4.279		2.500	593	593	593				
51017101 Active fixe	I	4.279		2.500	593	593	593				
51017102 Masini, echipamente si mijloace de transport	II	4.279		2.500	593	593	593				
51017103 Mobilier, aparatura birotica si alte active corporale	I	4.279		2.500	593	593	593				
5101710130 Alte active fixe	II	4.279		2.500	593	593	593				
8700 ALTE ACTIUNI ECONOMICE	I	2.639		860	593	593	593				
BUGET DE STAT	II	2.639		860	593	593	593				
8701 ALTE ACTIUNI ECONOMICE	I	720		720	720	720	720				
870171 TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE	II	720		720	720	720	720				
87017101 Active fixe	I	920		920	920	920	920				
BUGET DE STAT	II	920		920	920	920	920				
8701 ALTE ACTIUNI ECONOMICE	I	2.230		2.230	2.230	2.230	2.230				
870171 TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE	II	2.230		2.230	2.230	2.230	2.230				
87017101 Active fixe	I	2.230		2.230	2.230	2.230	2.230				
BUGET DE STAT	II	2.230		2.230	2.230	2.230	2.230				

PROGRAMUL DE INVESTITII PUBLICE

		-mii lei-						
I - Credite de angajament	TOTAL	Cheltuieli efectuate pana la 31.12.2015	Cheltuieli preliminate 2016	Propuneri 2017	Estimari 2018	Estimari 2019	Estimari 2020	Estimari anii ulteriori
II - Credite bugetare								
CAPITOL/GRUPA/SURSA								
0	1	2	3	4	5	6	7	8
								9
8701710103 Mobilier, aparatura birotica si	I	2.230						
alte active corporale	II	2.230						

FISA
OBIECTIVULUI/PROIECTULUI/CATEGORIEI DE INVESTITII
b.Dotari independente

Tipul cheltuielii : C - Alte cheltuieli de investitii

D. ESALONAREA VALORII RAMASE DE FINANTAT, SURSELE DE FINANTARE SI COSTURILE DE FUNCTIONARE SI DE INTRETINERE DUPA PUNEREA IN FUNCTIUNE A INVESTITIEI

 I - Credite de angajament
 II - Credite bugetare

- mii lei -

Surse de finantare si costuri de finantare	I/II	Total	Cheltuieli efectuate pana la 31.12.2015	Cheltuieli preliminate 2016	Propuneri 2017	Estimari 2018	Estimari 2019	Estimari 2020	Estimari anii ulteriori
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5000 TOTAL GENERAL	I	5.589			3.810	593	593	593	
	II	5.589			3.810	593	593	593	
5100 AUTORITATI PUBLICE SI ACTIUNI EXTERNE	I	3.359			1.580	593	593	593	
BUGET DE STAT	II	3.359			1.580	593	593	593	
5101 AUTORITATI PUBLICE SI ACTIUNI EXTERNE	I	3.359			1.580	593	593	593	
510171 TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE	II	3.359			1.580	593	593	593	
51017101 Active fixe	I	3.359			1.580	593	593	593	
	II	3.359			1.580	593	593	593	
5101710102 Masini, echipamente si mijloace de transport	I	2.639			860	593	593	593	
5101710103 Mobilier, aparatura birotica si alte active corporale	II	2.639			860	593	593	593	
	I	720			720				
	II	720			720				
8700 ALTE ACTIUNI ECONOMICE	I	2.230			2.230				
BUGET DE STAT	II	2.230			2.230				
8701 ALTE ACTIUNI ECONOMICE	I	2.230			2.230				
	II	2.230			2.230				
870171 TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE	I	2.230			2.230				
	II	2.230			2.230				
87017101 Active fixe	I	2.230			2.230				
	II	2.230			2.230				
8701710103 Mobilier, aparatura birotica si alte active corporale	I	2.230			2.230				
	II	2.230			2.230				

FISA
OBIECTIVULUI/PROIECTULUI/CATEGORIEI DE INVESTITII
e.Alte cheltuieli asimilate investitiilor

Tipul cheltuielii : C - Alte cheltuieli de investitii

D. ESALONAREA VALORII RAMASE DE FINANTAT, SURSELE DE FINANTARE SI COSTURILE
DE FUNCTIONARE SI DE INTRETINERE DUPA PUNEREA IN FUNCTIUNE A INVESTITIEI

I - Credite de angajament
II - Credite bugetare

- mii lei -

Surse de finantare si costuri de finantare	I/II	Total	Cheltuieli efectuate pana la 31.12.2015	Cheltuieli prelimate 2016	Propuneri 2017	Estimari 2018	Estimari 2019	Estimari 2020	Estimari anii ulteriori
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
5000 TOTAL GENERAL	I	920			920				
	II	920			920				
5100 AUTORITATI PUBLICE SI ACTIUNI EXTERNE	I	920			920				
BUGET DE STAT	II	920			920				
5101 AUTORITATI PUBLICE SI ACTIUNI EXTERNE	I	920			920				
	II	920			920				
510171 TITLUL XIII ACTIVE NEFINANCIARE	I	920			920				
	II	920			920				
51017101 Active fixe	I	920			920				
	II	920			920				
5101710130 Alte active fixe	I	920			920				
	II	920			920				